



**Ежегодный круглый стол «Российское Гостеприимство»  
в рамках 26-й Международной выставки продуктов питания,  
напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО»**

**ПРОГРАММА**

**Организаторы:**

**Федеральное агентство по туризму**

**Торгово-промышленная палата Российской Федерации**

**Российский государственный университет туризма и сервиса**

<b>Дата проведения:</b>	12 февраля 2019 года
<b>Место проведения:</b>	Москва, АО «Экспоцентр», пресс-зал Конгресс-центра (2 этаж)
<b>Начало регистрации:</b>	10.30
<b>Начало работы:</b>	11.00
<p>Приветственное слово представителя Федерального агентства по туризму. Проект Федерального агентства по туризму «Российское гостеприимство»: испытания в режиме «ЧМ-2018»</p> <p><b>Модераторы:</b> директор департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Коротин Игорь Алексеевич и ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Федулин Александр Алексеевич</p>	
<b>11.10 - 11.20</b>	<i>Вступительное слово Дмитриева Владимира Александровича, вице-президента ТПП РФ</i>
<b>11.20 - 11.30</b>	<i>Приветственное слово представителя Министра экономического развития РФ</i>
<b>11.30 – 11.40</b>	<i>Продвижение региональных гастрономических брендов на туристический рынок. Опыт Тверской области</i> <b>Данилова Валерия Александровна</b> , начальник отдела продвижения и маркетинговой поддержки развития туризма Министерства туризма Тверской области
<b>11.40 – 11.50</b>	<i>Практика сотрудничества АО «Экспоцентр» с территориальными ТПП по продвижению качественных продуктов питания региональных производителей</i> <b>Губернаторов Владимир Алексеевич</b> , заместитель генерального директора АО «Экспоцентр»
<b>11.50 – 12.00</b>	<i>Федеральный проект «Гастрономическая карта России» в формате</i>

	<p><i>фестиваля-путешествия (ЧМ-2018): опыт проектирования и тестирования мобильных форматов организации фестивалей региональной кухни как нового продукта событийного туризма. Социально-значимые решения по интеграции и продвижению регионов /региональных брендов и региональных продуктов/ в рамках федерального проекта «Гастрономическая карта России»</i></p> <p><b>Шаповалова Екатерина Борисовна</b>, директор АНО по развитию национального туризма «Агро ЭкоТуризм», координатор федерального проекта «Гастрономическая карта России» (Ростуризм)</p>
<b>12.00 – 12.10</b>	<p><i>Система продвижения зонтичного бренда «Made in Russia»: возможности для российских производителей продуктов питания и напитков</i></p> <p><b>Левон Евгения Валерьевна</b>, старший эксперт по продвижению бренда и сертификации АО «Российский экспортный центр»</p>
<b>12.10 – 12.20</b>	<p><i>Формирование, брендинг и продвижение гастрономических маршрутов</i></p> <p><b>Копосова Елена Александровна</b>, руководитель Комитета по внутреннему туризму при Вятской ТПП</p>
<b>12.20 – 12.30</b>	<p><i>Гастротуризм: давайте использовать зарубежный опыт!</i></p> <p><b>Гендин Анатолий Александрович</b>, Директор, Агентство Локатор-инфо (Food, Wine &amp; Travel), член жюри Профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience - 2018»</p>
<b>12.30 – 12.40</b>	<p><i>Копорыч - возрождение уникальной традиции производства настоящего Русского чая</i></p> <p><b>Аверьянов Василий Андреевич</b>, Пеновский район Тверской области</p>
<b>12.40 – 12.50</b>	<p><i>История производства натурального мармелада в музее «Мармеладная сказка»</i></p> <p><b>Козырева Виолетта Валерьевна</b>, ООО «Мармеладная сказка», Лихославльский район Тверской области</p>
<b>12.50 - 13.00</b>	<p><i>«Развитие гастрономического аспекта на территории Музея-усадьбы Л.Н.Толстого «Ясная поляна»</i></p> <p><b>Кравчина Любовь Александровна</b>, зав.отделом развития музея-усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная поляна»</p>
<b>13.00 – 13.10</b>	<p><i>Гастрономический сторителлинг: булочка «Веневка»</i></p> <p><b>Щегольков Юрий Юрьевич</b>, руководитель Фонда развития малых исторических городов</p>
<b>13.10 – 13.20</b>	<p><i>«Актуальные вопросы современного позиционирования «регионального продукта» и «региональных брендов» в СМИ. Примеры эффективного взаимодействия в области просвещения и информации»</i></p> <p><b>Лошманов Роман Анатольевич</b>, главный редактор интернет-портала «Афиша-Еда» Eda.ru</p>
<b>13.20 – 13.30</b>	<p><i>Внутренний туризм - драйвер развития региональных экономик. Роль общественного питания, национальной кухни, регионального продукта на примере Республики Татарстан</i></p> <p><b>Гаязов Зуфар Фадипович</b>, генеральный директор, председатель Правления Ассоциации рестораторов и отельеров г.Казани и Республики Татарстан</p>
<b>13.30 – 13.40</b>	<p><i>«Вкусный» музейный сувенир – история создания</i></p> <p><b>Глушенкова Алёна Сергеевна</b>, руководитель отдела музейного</p>

	<p>объединения «Мемориальный Дом-музей С.Н. Дурылина», участник профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/ <i>Taste Experience</i> – 2018»</p>
<b>13.40 – 13.50</b>	<p><i>Фестиваль трактирной еды «У Пожарского в Торжке»: опыт сотрудничества межрегиональных шеф-поваров с местными рестораторами</i></p> <p><b>Вихрова Екатерина Эдуардовна</b>, директор МБУ города Торжка «Информационно-консультационный центр по предпринимательству и туризму», участник профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/ <i>Taste Experience</i> – 2018»</p>
<b>13.50 – 14.00</b>	<p><i>Знакомство с культурным многообразием России через богатство национальной кухни: практика культурно-развлекательного комплекса «Кремль в Измайлово»</i></p> <p><b>Федорова Татьяна Вдажмировна</b>, КРК «Кремль в Измайлово», руководитель службы маркетинга и рекламы</p>
<b>14.00 – 14.10</b>	<p><i>Проект «уГОСТИ себя натуральным»: как заявить о себе на рынке туризма?</i></p> <p><b>Горьков Владислав Юрьевич</b>, начальник торгового отдела ООО «Крестьянский двор»</p>
<b>14.10</b>	<p><i>Подведение итогов профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience – 2018» и награждение его победителей и лауреатов</i></p> <p><b>Кривошеева Татьяна Михайловна</b>, исполнительный директор профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience»</p>