

Тверской государственной университет



Формы взаимодействия исторического факультета с работодателями в процессе подготовки специалистов по сервису и туризму

Ермишкина О.К.
Яковлева К.К.

Важнейшим фактором
формирования
конкурентоспособного
туристического продукта
является наличие
профессиональных кадров

Современная образовательная парадигма предполагает «создание открытой системы образования, где существует сопряженность рынка труда и образовательных услуг», т.е. осуществляется взаимодействие вузов и работодателей.

«Важно, чтобы взаимодействие не ограничивалось только профессиональными стандартами, а затрагивало также оценку компетенций выпускников» -

отметил генеральный директор Национального агентства развития квалификаций А.Лейбович

Стоит заметить...

40 % выпускников исторического факультета трудоустраиваются в сфере туризма, поэтому работодатель не был новым для факультета в связи с открытием специальности «Социально-культурный сервис и туризм»

Многие выпускники факультета на данном этапе сами являются работодателями, что в значительной степени способствует позитивному, плодотворному сотрудничеству.

Однако, как отметил А.Лейбович, основной задачей на современном этапе является *«переход от частных взаимодействий отдельных компаний с учебными заведениями к системному взаимодействию бизнеса и сферы образования»*.

Концепция взаимодействия исторического факультета с работодателями

Цель: Подготовка конкурентноспособного выпускника в сфере туризма, востребованного современным рынком труда

Формы взаимодействия:

- Учебная деятельность
- Внеучебная деятельность

Участие работодателей в учебной деятельности:

1 форма:

Привлечение работодателей к осуществлению учебного процесса (от частичного участия до полного) по специальным дисциплинам: «Страхование и риски в туризме», «Особенности реализации экскурсионных услуг», «Теория и практика экскурсионного сервиса»

- «+» - знание реальносуществующей ситуации в быстроменяющихся условиях, обсуждение практических ситуаций и задач;
- «-» - отсутствие опыта преподавательской деятельности, незнание педагогических методик, боязнь большой аудитории.

2 форма:

**Осуществление мастер-классов
по особо трудным темам**

Например, мастер - класс
«Broni.ru»
29 октября 2008 г.



BRONNI.RU
система on-line бронирования

Тема семинара: ТЕХНОЛОГИИ В ТУРБИЗНЕСЕ. ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ. ПРАКТИКА И ТЕНДЕНЦИИ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ В РОССИИ.

Программа:

- Основные технологии в турбизнесе
- Отличия процесса бронирования на сайте туроператора и в поисковых системах. Нюансы. Преимущества. Недостатки.
- Система поиска и бронирования BRONNI.RU.
- Технологии на сайте турагентства.

Мастер-класс



Результаты опроса:



Курс	Восприятие материала	Значимость в учебном процессе	Заинтересованность в аналогичных мастер-классах
II	Удовлетворительное	Высокое	Полная
III	Среднее	Высокое	Полная
IV	Высокое	Высокое	Полная

3 форма:

Учебные и производственные практики:

- Студенты работают в турфирмах «Феркада», «Эдем», «Ника»
- Факультет сотрудничает с «Курортным объединением «РАДУГА»» (г. Москва) по сопровождению детей к местам летнего отдыха и т.д.

На пути в Анапу, оздоровительный лагерь «Славянка»





4 этап:

Учебные экскурсии на предприятия
туризма и сервиса





Сопровождение детей на экскурсию в Ботанический сад ТвГУ





Внеучебная деятельность:

1 форма:

**Организация
научно
- практических
конференций
с участием
работодателей**

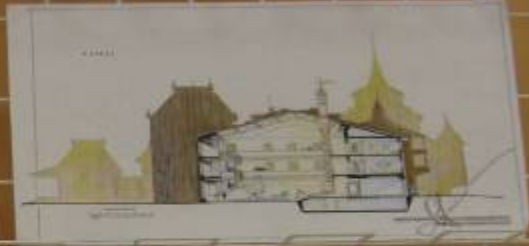


ТВЕРСКОЙ
СУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Инвестиционный проект
-РУССКИЙ ТЕРЕМ-
г. Тверь

Architectural text document with a small illustration of a building.



Investment Project
г. Тверь - РУССКИЙ ТЕРЕМ - / Русская Церковь - Таверн



2 форма:

Организация «Круглых столов» по перспективам и проблемам развития туризма в Тверской области



Представитель т.ф. «Исида»



Директор ТГОМ



Зам. Директора ООО «Турист-Сервис»



Директор филиала Глав УПДК при МИД РФ



3 форма:

**Осуществление PR -
кампаний, направленных на
позиционирование
специальности в городском
пространстве**

Неделя туризма:



4 форма:

Участие в мероприятиях,
организуемых работодателями

В апреле 2008 г. студенты
участвовали в III областном
Конкурсе экскурсоводов.

Представители ТвГУ заняли I, II,
IV места.

Третий областной конкурс экскурсоводов



4 место



1 место



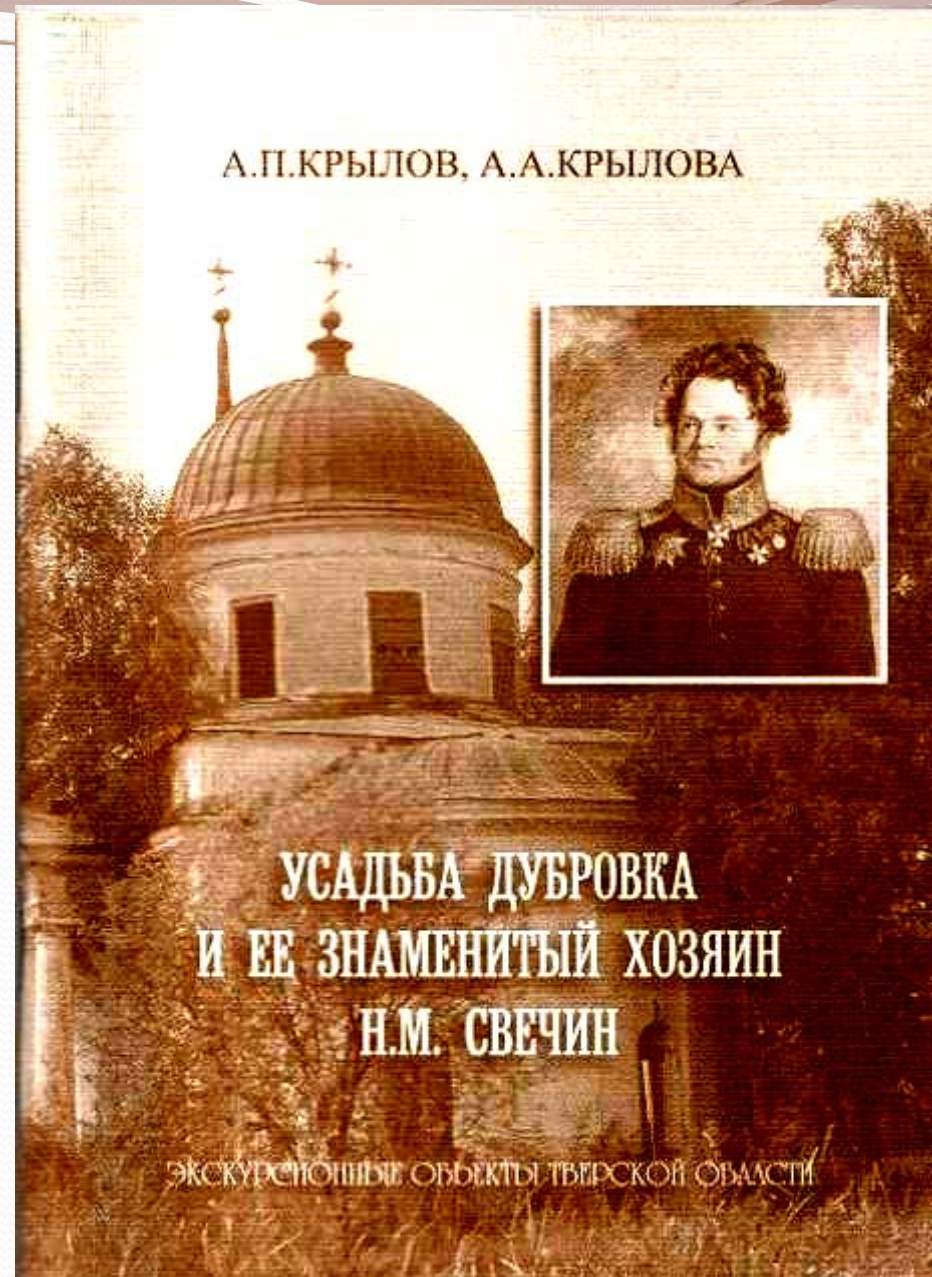
2 место



5 форма:

**Совместные публикации
преподавателей и студентов
с работодателями**

**А.П. Крылов
(сотрудник Комитета
по охране памятников
Тверской области)
и магистрантка
исторического
факультета
А.А. Крылова
подготовили
публикацию
«Усадьба Дубровка и
ее знаменитый хозяин –
Н.М. Свечин»**



**Совместный труд
О.К. Ермишкиной
(к.и.н., доцент
кафедры
отечественной
истории) и
Г.К. Смирнова(кандидат
Искусствоведения,
зав. отд. Своды
памятников культуры
ГИИ)
«Православные
святые
села Выдропужск»**

Серия: Православные святые
Тверской земли



О. К. Ермишкина
Г. К. Смирнов

**ПРАВОСЛАВНЫЕ
СВЯТЫЕ
СЕЛА ВЫДРОПУЖСК**

Вместо заключения...

Необходимо создание
координирующего центра на
базе лаборатории по туристике

Контактные данные:

Ермишкина Ольга Константиновна

раб. тел. 32-14-28

эл. почта: ermishkina_o@mail.ru